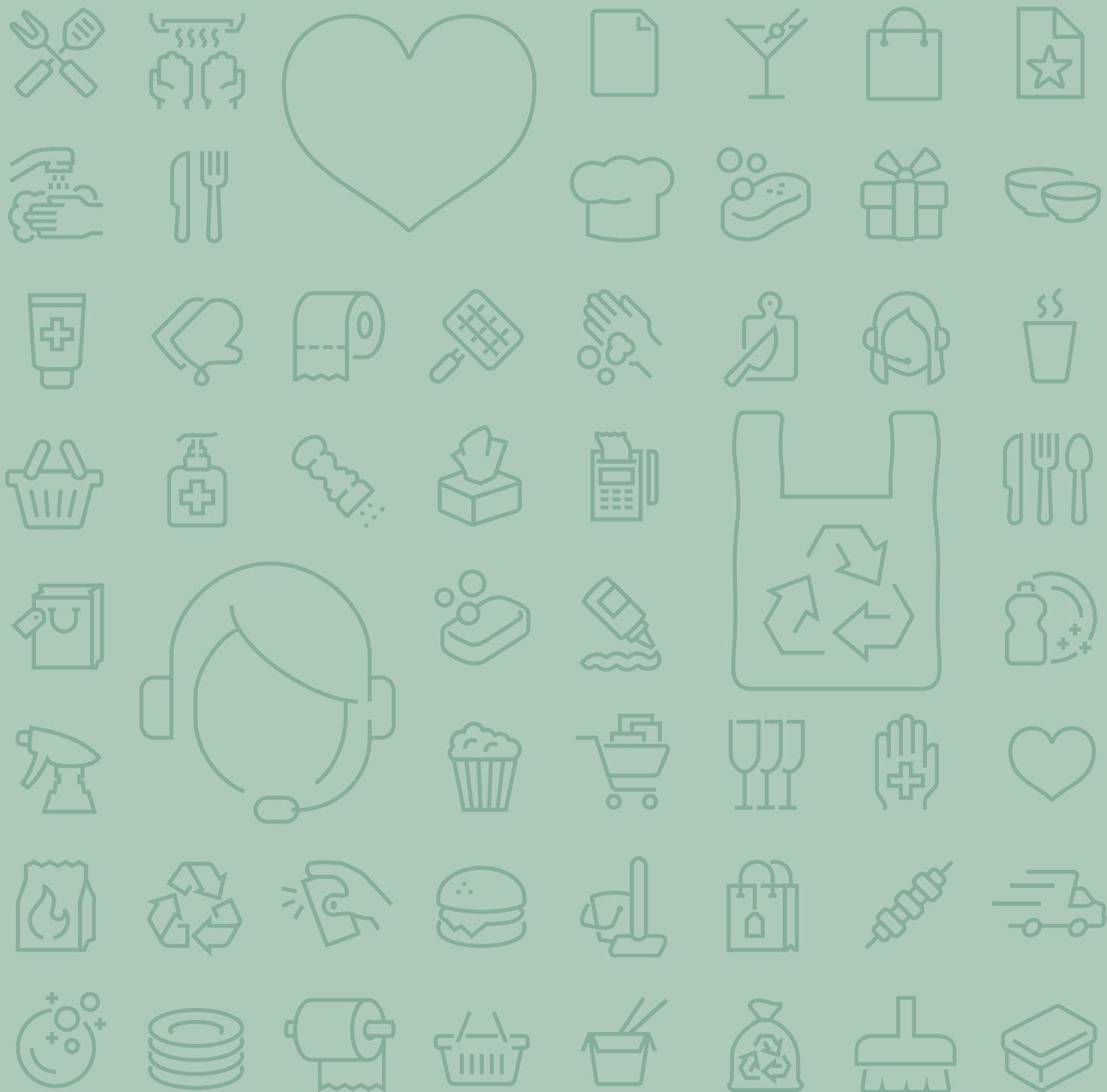


# Hållbarhetsredovisning





## Innehållsförteckning

- **Pac tar ansvar.....sid 3**
- **Om Pac.....sid 4**
- **Våra medarbetare.....sid 5**
- **Globala målen.....sid 6**
- **Hållbar Energi.....sid 8**
- **Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.....sid 10**
- **Hållbar konsumtion och produktion.....sid 12**
- **Bekämpa klimattförändringen.....sid 14**
- **Fokusområden 2018.....sid 16**

“Det är våra värderingar som ligger till grund för vårt agerande.”

Trygg partner med stabila lösningar!



### Pac tar ansvar och vill göra mer!

För Pac och våra intressenter är det viktigt att vi har ett långsiktigt hållbarhetsfokus. Vårt hållbarhetsarbete omfattar ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar och vårt engagemang är en förutsättning för att kunna fortsätta utveckla vår verksamhet och bidra till en bättre omvärld.



VD Magnus Karlsson

För att uppnå och möjliggöra ständig förbättring bedriver vi hållbarhetsarbetet på ett systematiskt sätt. Med stöd av ett ledningssystem som är decentraliserat till varje operativ avdelning, utformat efter sin specifika verksamhet, läggs ansvaret så långt ut i organisationen som möjligt, men framförallt så nära kunden som möjligt. Hållbarhetsarbetet vävs årligen in i bolagets mål och hålls levande genom vårt engagemang – först då kan alla detaljer förädlas och harmoniseras till en helhet.

Vår verksamhet kan endast utvecklas om vi når ekonomiska resultat. Därför gäller det att bolagets alla delar bidrar till att uppfylla eller överträffa våra uppsatta mål och kundernas förväntningar. Strävan kan aldrig vara lägre än 100% nöjda kunder.

Vi vill skapa en bra och säker arbetsmiljö som är trygg och inspirerande. En arbetsplats där det finns utrymme som individ att utvecklas och där vi känner stolthet över våra insatser och över varandra.

Vår målsättning är att skapa ett miljöanpassat erbjudande, en helhet. Vi arbetar kontinuerligt för att minska verksamhetens miljöpåverkan inom ramarna för vad som är affärsmässigt, både för Pac och våra samarbetspartners. Miljöarbete skall vara aktivt och sträva mot en långsiktig hållbarhet och ständig förbättring. Engagemang blir bara äkta genom handling därför har vi alltid strävat efter att ligga steget före övriga aktörer i vår bransch. Som exempel kan nämnas att Pac valt att endast nyttja förnyelsebar el i verksamheten. Vi var även först i vår bransch med att leverera vårt gods på pallar tillverkade i wellpapp, vilket leder till att vi årligen kan sänka vår CO<sub>2</sub> utsläpp med cirka 20 ton. Vi har alltid strävat efter att lansera nya miljöanpassade material. Vi arbetar för att minska miljöbelastningen på företaget genom att källsortera och återvinna vårt avfall, skapa rutiner för inköp av varor och tjänster, som ställer relevanta miljökrav samt minska vår användning av energi och förbrukningsmaterial.

Magnus Karlsson  
VD, Pac-Production Sweden AB



## Om Pac

### Med ett komplett sortiment och kunskap långt utöver det vanliga

Pac (tidigare Pac-Production) startade 1973 som tillverkare av skokartonger. Idag är vi en fullsortimentsgrossist med ett mycket uppskattat helhetskoncept. Det innebär att vi, förutom att leta upp de bästa och mest prisvärda förpackningstillverkarna i världen och köpa in direkt från dem, utan fördyrande mellanhänder, även erbjuder massor av kunskap, oslagbar logistik och kundunika lösningar.

### Affärsidé

Pac skall förse marknaden med den bästa totallösningen gällande engångs- och förbrukningsartiklar. Det skall ske genom kostnadseffektiva inköp, logistiklösningar och konceptförsäljning.

### Hållbarhet

Hållbarhetsfrågorna berör oss alla idag. Det känns därför naturligt för oss att driva på utvecklingen genom ett långsiktigt och aktivt miljöarbete. Det ger oss även möjligheten att visa upp hur vi jobbar med våra hållbarhetsfrågor.

Pac verkar på en global marknad vilket ställer höga krav på oss. För att leva upp till våra egna och våra intressenters krav så har vi stannat upp och funderat lite extra på vår omgivning och vår roll i både lokalsamhället och världen i stort. Genom att lyfta blicken och identifiera omvärldens krav så skapar vi oss möjligheten att själva styra och utveckla vårt hållbarhetsarbete. Det ger oss även förutsättningar att förutse risker, planera och undvika klimatpåverkan.



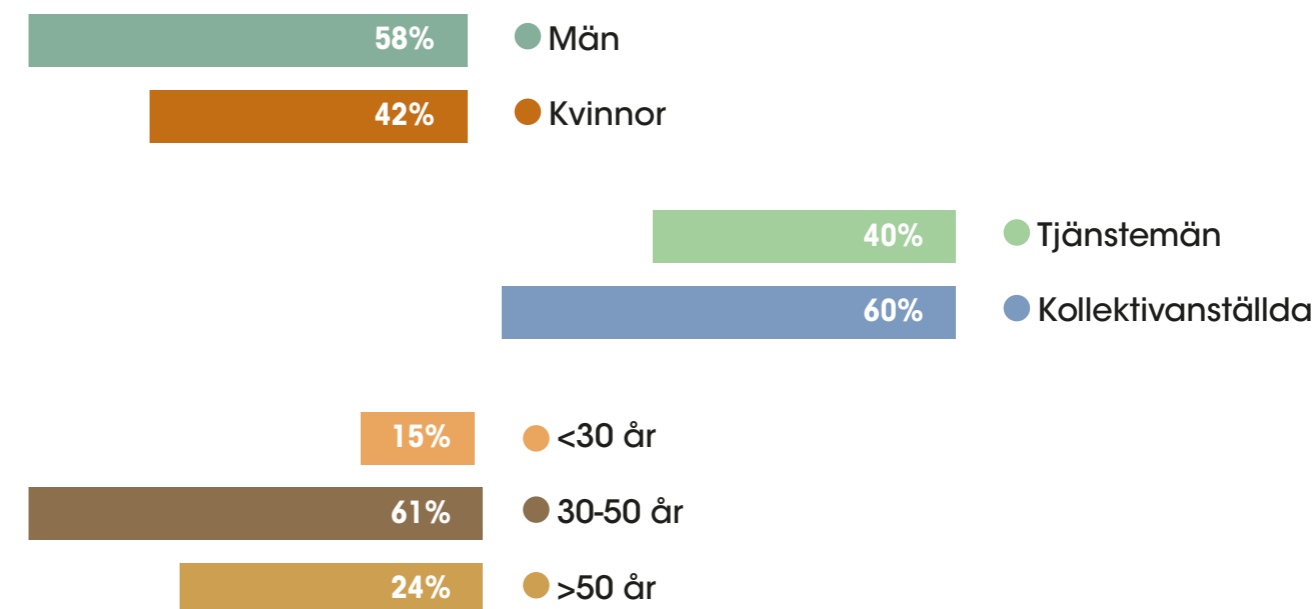
### Snabba fakta om Pac

- Omsätter ca 435 MSEK.
- AAA – högsta kreditvärdighet enligt Soliditet.
- 75 medarbetare.
- Huvudkontor och logistikcenter i Örebro.
- Butik i Örebro.
- Försäljningskontor i Örebro, Stockholm, Göteborg, Malmö & Sundsvall.
- Närmare 20 000 kvm logistikcenter i Örebro varifrån vi snabbt och enkelt når hela Skandinavien.
- Från och med 29 september 2017 ingår vi i Opti Group.

## Våra medarbetare

Vi är 75 engagerade medarbetare fördelade på 5 arbetsställen, Malmö, Göteborg, Örebro, Stockholm och Sundsvall. Huvudkontoret med logistikcenter finns i Örebro.

Våra medarbetare som alla är knutna till kollektivavtal är fördelade enligt nedan.



Vi jobbar aktivt för att vara en så attraktiv arbetsplats som möjligt. Vi tror på en bra mix av personligheter, åldrar och bakgrund. Att må bra, känna sig trygg och delaktig i verksamheten skapar utveckling och resultat. Alla medarbetare är lika mycket värda och har samma rättigheter och skyldigheter gentemot varandra. Vi tolererar inte särbehandling eller diskriminering på något plan. För att ständigt förbättra vår arbetsmiljö och minska sjukfrånvaron genomför vi löpande flera aktiviteter.

- Tydliga mål och handlingsplaner på olika nivåer.
- Strävar efter en god kommunikation på olika nivåer, i olika mötesformer eller digitalt.
- Aktivt arbetsmiljöarbete med dokumenterade mål, riskbedömningar och handlingsplaner.
- Dokumenterade utvecklingssamtal med uppföljning och utvärdering.
- Uppförandekoden samt personalhandbokens olika policys fungerar som styrande ramverk.
- Rekrytera rätt medarbetare.
- Friskvårdsbidrag, tillgång till företagshälsovård och individuellt stöd.
- Personlig utveckling och möjlighet till vidareutbildning.
- En årligen anonym medarbetarenkät som ger kunskap och genererar olika aktiviteter.

**“En allmän miljöutbildning är obligatorisk för alla anställda.”**

Även externa krav i form av förändringar i lagar eller förordningar, branschpraxis eller annat påverkar våra kompetenskrav löpande och skapar utbildningsbehov. Truckförare och medarbetare som hanterar kemtekniska varor har naturligtvis uppdaterade truck och ADR-S utbildningar.

## FN:s hållbarhetsmål

[www.globalamalen.se](http://www.globalamalen.se)



2015 samlade FN världens ledare och en ny global hållbarhetsplan tog form. 17 områden, mål som alla bidrar till en bättre värld.

Vi har valt att lyfta fram och jobba med de faktorer som speglar våra betydande miljöaspekter och där vår påverkan också ger störst effekt.



”Det är viktigt att förankra verksamhet i ett större sammanhang som ger perspektiv på dagliga beslut och aktiviteter”



7 HÅLLBAR ENERGI  
FÖR ALLA**Hållbar energi för alla**

En stor andel av de ökade utsläppen av växthusgaser beror på hur världen utvinner, omvandlar och nyttjar fossil energi. Vi har därför beslutat att bara använda ursprungsmärkt, förnyelsebar el i verksamheten.

Vi har flyttat till nya fina lokaler för huvudkontor och logistikcenter i Örebro vilket spelar in när vi jämför mot föregående år. Vi mäter och har mål knutna till förbrukningen och jobbar aktivt i processerna för att effektivisera vårt energibehov. Mellan 2011 och 2016 minskade vi vår elförbrukning årligen räknat mot omsättningen. 2017 ökar vi av naturliga skäl vår totala elförbrukning då lokalerna nästan fördubblats i storlek. Slår vi däremot ihop el och energiförbrukningen så har vi endast ökat den totala förbrukning med 5%.

Vi har minskat energiförbrukningen med över 50% mot föregående år trots nästan dubbelt så stora lokaler



Aktiviteter för minskad förbrukning i punktform.

- Intrimning av nytt kontor och logistikcenter
- Mål och måtetal knutna till el och energiförbrukningen
- Uppdatering av truckparken och pulsladdare
- All elektronik och ljuskällor ska vara av lågenergityp enligt policy
- Rörelsedetektorer för ljuskällor och 10% belysningsdrift på lagret



Logistikcenter & kontor i Örebro

När det gäller energiförbrukningen så värms våra lokaler med fjärrvärme. Vårt nya moderna huvudkontor och logistikcenter är byggt enligt EU-initiativet "Green Building". (<https://www.sgbc.se/om-greenbuilding>) Vilket kortfattat innebär att byggnaden är minst 25% energisnålare jämfört med nybyggnadskraven i Boverkets byggregler. Vi ser redan nu att det rör sig om betydligt större energibesparingar. Förbrukningen 2017 utgjorde endast 46% mot föregående år.

Fossila bränslen nyttjas direkt i våra tjänstebilar och indirekt via våra varutransporter. Våra tjänstebilar regleras via bilpolicy som tillsammans med övriga policydokument ses över årligen. Tjänstebilen ska ha 5 stjärnor i Euro NCAP och miljökravet är ett CO<sub>2</sub> - värde vid blandad körning som understiger låga 120 g/km.

När det gäller våra transportörer så ställer vi höga krav på både service och miljö och har löpande avstämningar för att säkerställa att det uppfylls. Våra stora tjänsteleverantörer ses över årligen och utvärderas för att vi ska känna oss trygga i att vi har rätt anpassade tjänster som motsvarar våra krav.





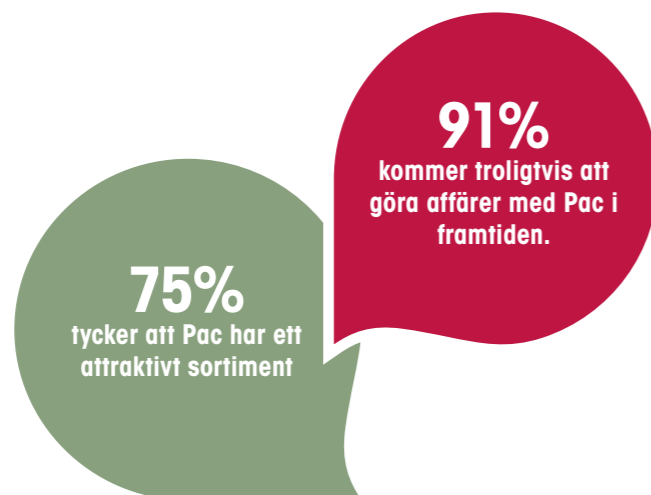
### Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vi ställer höga krav på oss själva och den egna verksamheten när det gäller jämställdhet, lika villkor, diskriminering, riskbedömningar mm. Vi ser även möjligheten i att förbättra de globala arbetsvillkoren i den mån vi kan genom våra utvecklande krav för våra samarbetspartners ute i världen. Det är en självklarhet för oss att tillverkare och leverantörer följer lagar och förordningar och våra krav i Code Of Conduct. På en global marknad kan det upplevas svårt att fullt ut kontrollera sina leverantörer. Vi beslutade därför att besöka leverantörerna utanför EU för att i största möjligaste mån säkerställa att kraven i COC upprätthålls. Idag finns över 90% av våra leverantörer inom EU.

Innan vi inleder ett nytt samarbete med en leverantör så startar ett bedömningsförfarande där vi begär in uppgifter, sammanställer och gör en samlad riskbedömning om det är rimligt att gå vidare eller om vi behöver begära in mer underlag. Förnyade bedömningar sker löpande eller om störningar eller andra avvikelser skulle uppkomma.

Vi har olika krav på leverantörerna beroende på hur stort samarbetet är. Vi ställer högre krav på samarbetspartners med stora volymer tillika en större klimatpåverkan, allt för att få så stor effekt som möjligt.

Vi påverkar även vårt lokalsamhälle genom att nyttja lokala företag där det är möjligt. Pac stöttar även via sponsring eller andra punktinsatser och för varje genomförd kundenkät skänker vi pengar till Barncancerfonden. Årligen skänker medarbetarna tillsammans med företaget pengar till en organisation eller ett projekt som behöver vår hjälp. Exempel på sådana stöd är flyktkatastrofen 2015 "Människor på flykt" och musikhjälpens insamling "Barn i krig har rätt att gå i skolan".



Genom ett högt kundfokus i organisationen, ett attraktivt produktsortiment och prisbild kan vi skapa ekonomisk tillväxt för alla våra intressenter. Att vara lyhörd och tillgodose kundens behov och förväntningar är viktigt för oss. Ett annat sätt att ta reda på vad våra intressenter tycker om oss är att genomföra kundundersökningar med jämna mellanrum. Analysen från undersökningen skapar sedan olika aktiviteter för att ständigt förbättra oss.



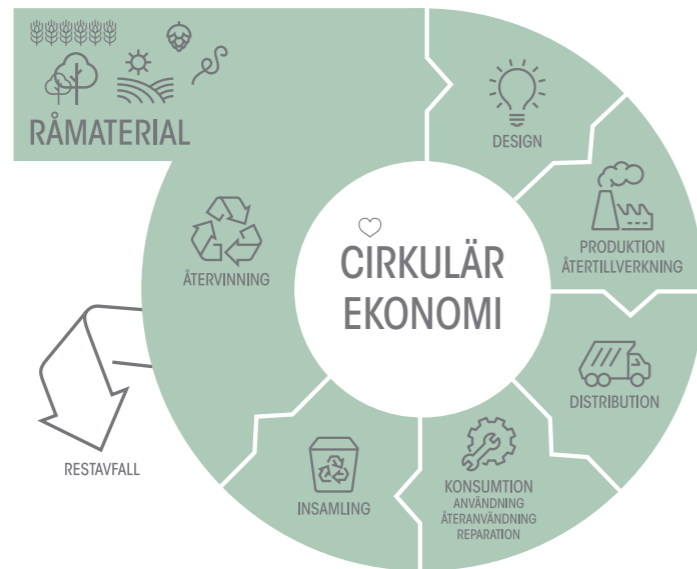
))  
**EN BRA FÖRPACKNING FÖRSTÄRKER INNEHÅLLET. MED HJÄLP AV FÄRG, FORM OCH MATERIAL SKAPAR DEN ÖNSKAD KÄNSLA I PRECIS RÄTT ÖGONBLICK**



## Hållbar konsumtion och produktion

Vårt produktsortiment sammantaget är den största identifierade miljöaspekten för Pac. Alla våra produkter har direkt och indirekt klimatpåverkan genom hela livscykeln.

Vårt ansvar sträcker sig ofta över hela kedjan, från tillverkningen, transporter, användande av produkten och sedan kassering, återvinning. Det finns flera steg i processerna där vi direkt eller indirekt kan påverka artiklarnas avtryck på miljön. För att förlänga vårt producentansvar är vi medlemmar i FTI vilket ingår i det rikstäckande återvinningssystemet för förpackningar.



### Cirkulär ekonomi

Cirkulär ekonomi innebär att material återvinns eller återanvänds om och om igen. I vår linjära ekonomi utvinns material för att tillverka produkter som sedan slängs eller bränns upp. I en cirkulär ekonomi kan vi människor spara på jordens resurser, samtidigt som vi minskar vårt avfall.

Det här är de viktiga stegen:

- 1 Minska konsumtionen av nya saker
- 2 Återanvända mer
- 3 Designa produkter och förpackningar smartare
- 4 Återvinna mer material
- 5 Utnyttja energin i det som inte kan återvinnas och som därför måste förbrännas

Vi jobbar tillsammans med kunder, producenter, leverantörer och transportörer för att minimera miljöpåverkan genom att ställa krav och ständigt effektivisera våra processer.



Just nu sprider sig en miljötrend i samhället som är här för att stanna. Miljömedvetandet hjälper oss att hitta och kunna erbjuda marknaden miljöanpassade alternativ. Idag finns det flera miljöanpassade material som Bagasse och Pulp vilka består av sockerrör respektive vete/ växtfibrer. Bambu och palmlblad är andra material på frammarsch. Flera av våra artiklar är tillverkade av förnyelsebara råvaror eller återvunna material. PLA (Polylactic Acid) är ett biologiskt nedbrytningbart ytmaterial från förnyelsebara råvaror som majsstärkelse eller sockerrör vilket med fördel kan ersätta PE-plasten. Flertalet artiklar kan återvinnas eller är industriellt komposterbara och själva råvaran är ofta certifierad enligt exempelvis FSC. Idag är även tryckprocessen miljöanpassad och livsmedelsgodkänd.



Snacksboxar i fibermaterialet bagasse som görs av restprodukter från sockerproduktion

Det finns flertalet miljömärkningar och certifieringar idag och vi har fler artiklar som motsvarar exempelvis en Svanenmärkt vara men som inte är certifierade. Idag utgör över 40% av våra lagervarors omsättning av miljöanpassade artiklar. Tittar vi på olika produktgrupper så är exempelvis 70% av våra sålda kemtekniska lagervaror antingen Bra-miljöval, Ecolabel eller Svanencertifierade. Ser vi på vårt hygienpapper så utgör andelen miljöcertifierade artiklar över 90% av lagervarna.



Stora delar av vårt produktsortiment kommer i kontakt med livsmedel innan de når slutkonsumenten vilket ställer lagkrav på produkten att vara livsmedelsgodkänd. Vi har giltig dokumentation, (DoC) Declaration of Compliance för våra livsmedelsgodkända artiklar och uppdaterade säkerhetsdatablad på våra kemitekniska produkter.



### Bekämpa klimatförändringarna

Vi som många andra företag har en stor miljöpåverkan både direkt och indirekt, lokalt och globalt. Det är vårt ansvar att minska påverkan där det är möjligt. Det gör vi på olika sätt redan i dag.

- Vi jobbar aktivt för att minska vårt avfall och sortera smart. Återvinningsgraden är närmare 80%
- Vi jobbar aktivt för att bibehålla vår höga leveranssäkerhet.
- Vi försöker undvika returerna eller andra onödiga transporter genom att göra rätt från början.
- Vi försöker att se våra artiklar ur ett livscykelperspektiv.
- Vi ser löpande över våra leverantörer och produkter för att hitta miljösynergier i våra inköp.
- Vårt interna avvikelshanteringssystem ser till att vi inte upprepar eventuella felaktigheter.
- Vi genomför interna och externa revisioner årligen för att säkerställa vår ständiga förbättring.

”Där det är möjligt är det också vårt ansvar att minska vår klimatpåverkan.”



Vi  
sorterar  
smart och  
återvinner nästan  
**80%** av vårt  
avfall.

För oss handlar det inte bara om att dra ner och minska på saker och ting utan målet är ju att vi ska växa och kunna erbjuda marknaden kvalitativa, miljöanpassade produkter med minsta möjliga klimatpåverkan. Positiva effekter på vägen får vi exempelvis genom:

- Bra mål och täta uppföljningar av mätetalen så att vi hela tiden kan följa utvecklingen.
- Genom återvinning och en ökad sorteringsgrad i vår avfallshantering kan vi kompensera för 52 ton CO<sub>2</sub> vilket motsvarar ca 50 000 tjänstemil i år! (källa. Suez, räkna ut din klimatnytta)
- Vi kompenserar även genom våra leveranser på wellpallar. Under 2017 minskade vi vår fraktdragande vikt med 460 ton jämfört med EUR-pallsleveranser. Wellpallarna minskar bränsleförbrukningen, vägslitage och våra indirekta CO<sub>2</sub> utsläpp med 17 ton. (källa DSV hållbarhetsredovisning 2016)
- Vi är stolta över att använda förnyelsebar el i verksamheten.
- Vi har idag en modern infrastruktur i form av logistik, IT-lösningar, webbhandel, distributionskedja, bil och truckpark.

### Miljöcertifierat företag

Pac är miljöcertifierat enligt internationella standarden ISO 14001:2015. Detta innebär att du som kund får ett kvitto på att du jobbar tillsammans med ett företag som ständigt vill förbättra sig när det gäller miljöpåverkan.







### Fokusområden 2018

Kund - Fortsätta erbjuda innovativa hållbara koncept-lösningar och värna om goda relationer.

Medarbetare - Fortsätta arbeta för en trygg och säker arbetsplats.

Inköp - Fortsätta jobba för ett starkt produkt-sortiment med minskad miljöpåverkan.

Arbetsprocesser - Fortsätta jobba med våra processer i olika nivåer, riskbedömningar, omvärldsanalyser.

Affärsetik - Fortsätta utveckla våra COC och styrande ramverk.



Ett bra exempel på vårt miljöengagemang i vardagen!

Wellpallen, den klimatsmarta lastbäraren som genererar positiva effekter genom:

- Låg vikt som förbättrar arbetsmiljön och upptar mindre stapelplats.
- Lägre väg och däckslitage samt minskad bränsleförbrukning.
- Smartare avfallshantering då den passar i balpressar och källsorteras som wellpapp.
- Hygienisk engångspall.
- Minskad brandrisk genom att slippa pallstugar utomhus.

